



Planer für Website: www.

1. Art der Website

- HTML
 CMS
 Flash

FTP-User:

FTP-Pass:

2. MyAdmin-Code

User:

Pass:

3. Termine

Datum des Website-Auftrages:

Datum der Erstellung des Website-Planers:

Datum des Eingangs der Anzahlung auf Auftrag:

Datum des Eingangs der restlichen Kunden-Unterlagen:

Vereinbartes Datum für Fertigstellung und Restzahlung:

4. Vorhandene Unterlagen

- | | |
|--|---|
| <input type="radio"/> Firmenlogo vorhanden | <input type="radio"/> Presse-Mitteilungen vorhanden |
| <input type="radio"/> Briefkopf vorhanden | <input type="radio"/> Texte vorhanden |
| <input type="radio"/> Visitenkarte vorhanden | <input type="radio"/> Fotos vorhanden |
| <input type="radio"/> Prospekte/Kataloge vorhanden | |

5. Email-Adressen / POP-Account

Wie lautet die derzeitige Email-Adresse?

Welche Email-Adressen sollen eingerichtet und weitergeleitet werden?

Email-Adresse _____ weitergeleitet auf _____

Email-Adresse _____ weitergeleitet auf _____

Email-Adresse _____ weitergeleitet auf _____

Email-Adresse _____ weitergeleitet auf _____

Email-Adresse _____ weitergeleitet auf _____

Soll ein POP-Account eingerichtet werden? ja nein

POP - User:

POP - Pass:

6. Branche

7. Design (grafische Oberfläche)
<input type="radio"/> Skin / Theme:
<input type="radio"/> Individuell: Logo vorhanden? Bilder der Firma vorhanden? Wie soll der Skin aussehen? Button rund oder eckig? Gibt es schon eine Homepage? Ähnlich wie ein Archiv-Skin (Namen angeben)? Hintergrundbild? Farbiger Hintergrund? Andere Größe? Ausrichtung: Links? Mittig? Animierte Schaltflächen? Andere Größe der Buttons?

8. Meta-Tags	
Titel (der Firmenname sollte enthalten sein – kurzer Satz, der das Unternehmen beschreibt)	
Suchbegriffe (die vier ersten Suchbegriffe sind die wichtigsten – unter welchen Suchbegriffen wird ein Interessent/Kunde Sie suchen? mind. 5 bis 10 Suchbegriffe angeben – auch an den Ort denken!)	
Kurzbeschreibung (beschreiben Sie in kurzen und prägnanten Worten Ihr Angebot – möglichst die 3-4 wichtigsten Suchbegriffe sollten enthalten sein, nicht mehr als 80 Zeichen)	

9. Rechtliche Angaben	
Ust-Id-Nr.	
Handelsregister-Nr. mit Ort und Datum	
Geschäftsführer	

10. Brainstorming

Was macht Ihre Firma?

Was stellt Ihre Firma her?

Welches sind Ihre Dienstleistungen?

Welche Produkte möchten Sie auf der Homepage darstellen?

In welche Kategorie sind Ihre Produkte/Dienstleistungen einzuteilen?

Was möchten Sie auf der Homepage ganz besonders hervorheben?

Welchen Nutzen soll die Homepage Ihren Kunden/Mitgliedern/Patienten bringen?

Haben Sie ein bestimmtes Motto oder eine Firmenphilosophie?

Was möchten Sie über sich mitteilen (beruflicher Werdegang, Firmengeschichte usw.)?

Generelle Bemerkungen?

11. Navigations-Buttons

Welche Steuerungs-Buttons sollen auf Ihrer Homepage erscheinen?

Button	T = Titel B = Button	Vorlage
HOME	B	Home
Antwort-Formular	B	Response-Form
Kontakt	T	
Adresse	B	Adresse
Lageplan	B	Situation
Newsletter	B	Newsletter